后习近平时代的大陆行（2）：开放和关闭的国门

开放和关闭似乎是矛盾的，但却是今日中国的现实。不过放开仅是对境外人士而言，而对大陆的民众，则是明显的关闭趋势。站在旅行者角度，后者不是本文描述的重点。

超国民待遇?

中国在疫情后不久，对大多数国家实行了单方面的免签证政策。这个政策在世界上，不是件新鲜事；但对几个极权国家来说，完全是个没有"对等尊严"，对威权不敬的屈辱措施。比如小金，就不会干这个事。在毛时代，更是个不敢想象的景象。

中共建政以后，从未施行过这样的，对西方的门户大开。疫情前，仅对日本等个别国家采用了这一单向政策，背后的动机和原因不明。疫情后，面对许多国家的大规模抵制，来华人士剧减，不得已对大多数西方国家实行了单方面的免签证，应该是一个无可奈何的政策。而且期限越来越长，目前长达30天，实在是个破例的大举措。

但仍是临时的签证放开，拍脑袋的决定，并非是类似西方的法定免签证政策，需要国会的批准。

我的后习近平时代的大陆行，得益于放开的国门。但行前仍有纠结，因为过去那些故意设置的人为障碍，如拒用现金和强迫身份与数据注册等绑定措施，已经给我留下了强烈的负面印象。

许多国人，不能理解境外人士为何不欣赏他们的电子"方便"。这其实是一个价值观的问题，不在此展开。

我的落地目标是四川。这是第一次到访西南，既有期待，也有疑惑。我的在地老友见面后第一句话就是：你怎么敢回国啊？我正在纳闷，他又接着说，他的许多中学，大学同学，都已表示不会回来的，而且联系越来越少了。

事实上，祖国要领导世界的口号和一些与地球对着干的雄心，已经产生了长久的负面作用。在经济下滑，楼市下挫和外贸萎靡等的环境下，“外宾”又成了各地要吸引的香饽饽，这是免签证政策出台的根本原因。

与我的期待相反，现在的海外客方便程度已经大大改善，比疫情前后放松了不少。

首先是海外手机信号的改善。过去美国手机网络，在大陆自动转为中国电信，不用翻墙，可以访问任何海外网站，但信号弱，常常还需要用WiFI上网和VPN护航。如今信号增强了，许多地方已经是5G，已经不需要链接当地的WiFI了，再加上VPN，确保了个人信息的隐秘性。

疫情前后，海关，地铁和许多敏感地区，常有警察突击检查手机和查验身份。本博也曾多次揭露过，并留照存证。但迄今为止，这类现象似乎已经消失，未有所闻。

现金的流行及使用情况明显好转。虽然电子支付仍然普遍，几乎所有商家都备有现金找零，未出现过任何麻烦，也未听过商家抱怨。这是当局必须与国际轨迹的又一无奈的选择或“改进”。

疫情前，各大城市地铁站，都可以用现金买票和充值。后来现金机器被强行拆除，全部换成实名电子支付。大概除了深圳（考虑香港民众的反弹），海外客没有绑定身份的手机，信用卡和手机号，无法买票和充值。

乘坐交通工具，困难重重，自然吓跑了不少海外客。

如今，地铁站内可至少发现一部新装的现金买票机器，人工窗口也可帮忙。机场买票也没有问题。有些网站，如TRIP，可直接用当地货币信用卡和电邮，订购大陆的飞机，火车票和酒店住宿，但收少许手续费。

成都的某地铁站，仍贴有中文的宣传标语，大意是欢迎全人类都用支付宝买票。

可见，政策制定者欲统一江湖和地球的野心，仅是暂时受挫而已。

疫情前后，进入各大景区，机场禁区或学校等要害部门，均需要身份证刷卡，以及预约安排等。有时还需要当地电话和支付账户等的个人信息，手续繁琐，麻烦多多。

现在对“外宾”已经网开一面，可使用现金，人工通道，常常不需预约也无名额限制。过了年龄，一律免费入场。

这些改进措施是全国性的，似为官方的统一指示与行动。

但仍有漏洞，因为官方总是企图让自己的软件系统，如人民币的梦想一样，统领世界。比如世界上许多国家，追随美国，用谷歌，油管和脸书等，这是自由和市场的选择。自由行，比较常用的是Uber 和Lyft；但在大陆，必须用“滴滴打车”等，都是学抄美国的东西，海外游客用起来还是不方便的。

我的朋友抢答：其实对海外游的中国客更不方便。我的反应是：本来就没考虑过你们，最好别出门了。

显而易见，在“人工智能时代”的大陆，“外宾”又有了事实上超国民待遇的地位。这还要感谢香港同胞的有声和近来的无声抗争，不追随大陆的“电子”时代，让有统帅意志的猴急政策被迫烂尾。

许多国内有地位的人士，见此不平，自然不爽，尤其是在自己外出受限的环境下。

政治可决定一切吗？

事实上，我已经不需要地陪，可以自由行了，但打车除外；此外，几乎处处受欢迎也是实情。交谈深入的时候，我会告之，本人来自加州。

在地铁上，看到一年轻人身穿带有美国国旗的黑夹克，而更多的人则表现含蓄。

现在全世界最流行的帽徽是LA，或者是NY。仔细观察了中国，也同样紧追潮流，甚至更火。这两个美国标志被有创意的人，缝在帽子上，衣服前后，还有挎包上，颜色图样丰富多彩。见到一长者，更把LA和NY缝在一起。它给出

的含意可能是，我喜欢美国，你能咋样?

这些天正逢官方反日，反高市早苗，骂声不断。因她11月7日声称:“台湾有事就是日本有事”。我的地陪朋友询问我的态度。

回答是川普说敢打台湾，就轰炸北京，他们为何不跳脚? 朋友答: 真的? 他们装没听见。推荐他看我去年4月的文章《习近平一盘神秘大棋成就了大日本复活》， 想想他们声称的“日本军国主义”是怎么复活的?

其实官方怕日本，更怕美国。我告诉朋友，一场大戏排给你们看的，明天就可能谢幕了。

四川人，尤其是年轻人对宣传的态度，可从许多方面表现出来。

在经济下滑压力下，民众收入减少，许多餐饮业倒闭了。四川的物价大概仅是深圳的二分之一，或三分之一。美国的品牌连锁店，如星巴克，麦当劳及肯特鸡等在价格竞争中，已处于不利的位置。但在闹市街头，车站和机场等地，顾客仍然多过本地的餐饮业。

清晨我在等火车，坐在三间咖啡店附近。国产的品牌处于更好的位置，门前上方挂满了国旗，可是大多数乘客却绕过它，进入更里面的星巴克或肯特鸡。后两家几户坐满了人。

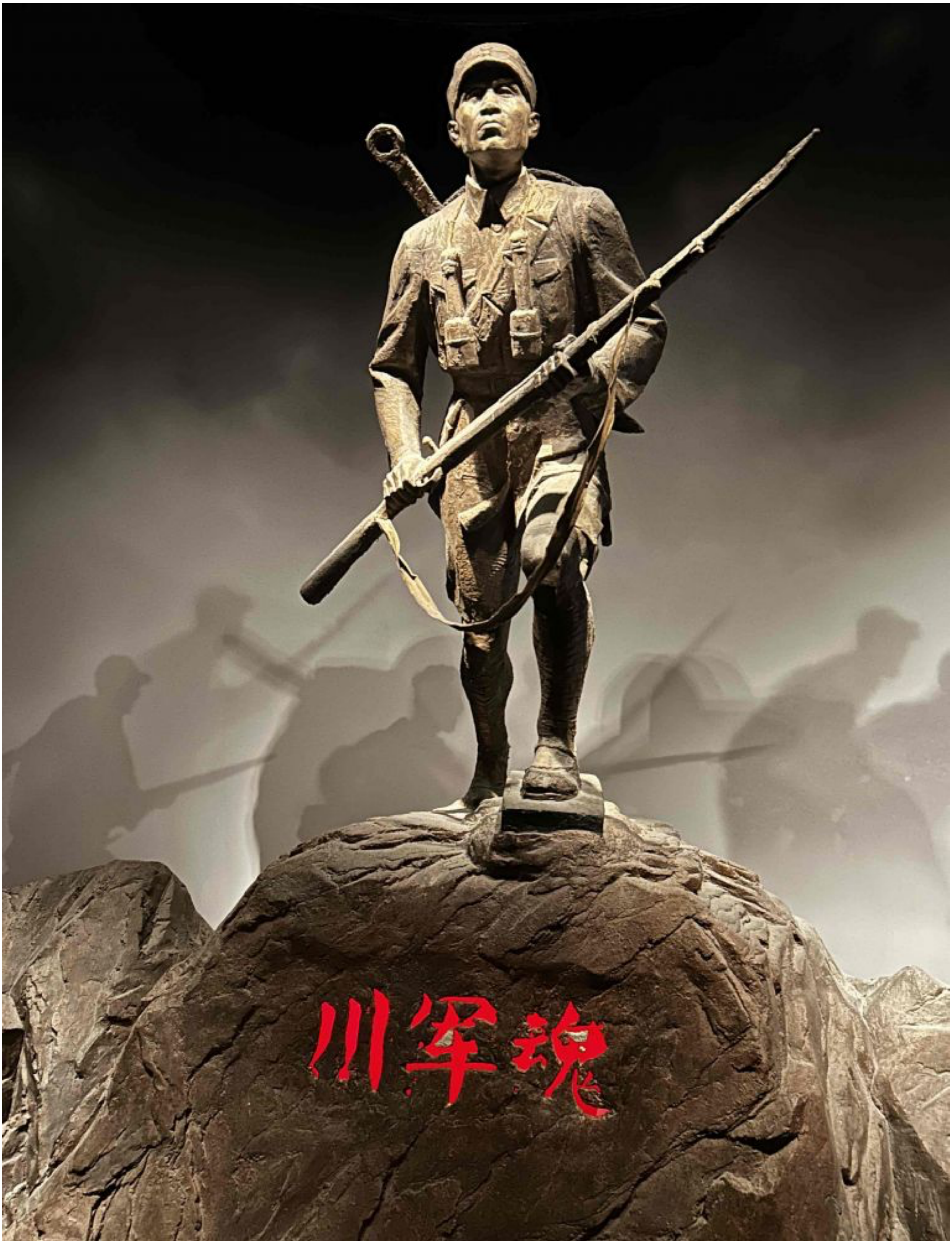
我测试了它们三家的咖啡，并未发现大的差异，但国产的便宜多了。


PICC 人保大厦
摩尔百货




新熙巷
BBQ
新熙巷小吃街
DEVIL SPICY
美食夜市
中国国旅
吉鑫幽狐设计酒店


打气球
10元30发
有奖品
打气球
5元30发
老馆子
老馆子
川菜馆
射箭
套圈
有奖飞镖
10元12支镖
打气球
5元30发
黄龙溪特产
小黄鱼
小虾
螃蟹
蚕蛹
现炸现卖
油炸小鱼小虾
批发价



天府之国的风景线

说句心里话：四川给我留下了深刻的印象，果然是天府之国，地杰人灵。除了上述为自由行改进的措施，民众普遍热情，朴实，待客之道真诚。

在成都地铁，多次受到车站执勤年轻女子的帮助。她们不光长得漂亮，更是服务主动，亲切和周到。

但我的四川导游在旅游车上道破了天机：你们说的四川女子对外态度是实情，但在家里，可没那么豁达。她们常说的口头禅是：做不做？老子数到三！

我在想，男人都这么怂，那川军又是怎么回事？

原先有点奇怪，发现许多台湾人喜欢四川。是次在蜀，亦见到许多台湾客。在电梯上，还看到年轻女子着川剧戏袍逛大街。依我之见，大陆各地最类似台湾目前的风土人情，即可能在四川了。有人解释，这与民国政府的大后方历史有关。

但为何不是沪宁和沿海诸省呢？

开放政策，吸引的多还是华裔人士，我并未看到几个说英语的欧美人士。

成都远远超过我的想象，人口已突破两千万，地铁线路近20条了。过去5年，沿海城市丢失了大量人口，而成都近5年增长了5百多万。

天府广场，春熙路等地均是熙熙攘攘的人群。郊外空置和停建的烂尾楼，依然不少。有些餐馆打出了价格回到十年前的标语，招揽食客。

或许我还需要到四川各地看看，避免陷入走马看花的境地。

四川人不欺生，我早有所闻。母亲一家，抗战期间，逃难到重庆和江北丰都等地。从小耳熏目染的就是"回锅肉"风情。那个时期，我们的先人被称为"下江人"。但川人有包容和开放的传统，这是实情。

他们当年是在重庆的朝天门上岸的。可如今的朝天门早已旧貌换新颜，冷风细雨吹打着脸庞，我在码头顿足良久，努力幻想着80年前的景象：他们在胜利后，在这里乘美军登陆艇，永远地离开了。。。

在成都博物馆一个不起眼的角落里，我看到了展出的美军“飞虎队”遗物。

这次乘着暂时开放的间隙，我替先人们完成了他（她）们回归故里的遗愿。

四川的文化，吃是重要的环节。可惜不善于吃辣，我仅品尝了部分菜肴，但对老妈兔头或老妈蹄花等无处不在的品牌，大惑不解。

但这又何妨？最难理解的是“三星堆”文化，过去叫它“广汉文化”，现在称之为“巴蜀文化”。横竖怎么看，都与当今的四川人无关。不过，这是下周继续参观的内容，也是我来川的另一个目的，容后再聊。

感恩节快乐！




蜀韵园
成都名茶馆
大戏《变脸王》
成都十大名茶馆 成都十大名剧院
吃饭
喝茶
看大戏
今日戏报


宽窄巷子
必打卡
巷子


轻食店
来点好滋味
现烤面包/奶茶/咖啡
Sichuan Flavor Impression
COTTI COFFEE
SICHUAN
SI CHUAN
FLAVOR
IMPRESSION
检票口
Ticket Check
A1-A26
B2-B26
S COFFEE
手机点 到店取

